



Ξενοδοχεία Μηδενικής Ενεργειακής Κατανάλωσης

Πρακτικός Οδηγός βέλτιστης διαχείρισης για τον ιδιοκτήτη του ξενοδοχείου

(WP5 – D5.8)

Sustainable Innovation, Δημιουργία: Ιανουάριος 2016, Τελική έκδοση: Μάρτιος 2016

www.nezeh.eu



Με τη συγχρηματοδότηση του προγράμματος
της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευφυής
ενέργεια για την Ευρώπη»



Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΧΕΔΩΝ ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ (neZEH)

Η Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία neZEH (Ξενοδοχεία σχεδόν Μηδενικής Ενεργειακής Κατανάλωσης - Nearly Zero Energy Hotels) στοχεύει να υποστηρίξει έργα ανακαίνισης μεγάλης κλίμακας σε υφιστάμενα ξενοδοχεία μέσω τεχνικής βοήθειας σε ξενοδόχους που επιθυμούν να μετατρέψουν τα κτίρια τους σε Κτίρια σχεδόν Μηδενικής Ενεργειακής Κατανάλωσης, επιδεικτικών έργων που τεκμηριώνουν τη σκοπιμότητα και τη βιωσιμότητα σχετικών επενδύσεων, δράσεων κατάρτισης και ενίσχυσης δεξιοτήτων και προβολής πρότυπων ξενοδοχείων στη χώρα μας και στην ευρωπαϊκή αγορά. Το έργο περιλαμβάνει επτά (7) χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Γαλλία, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία, Κροατία, Ρουμανία, Σουηδία, ενώ έχει ευρύ αντίκτυπο σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι:

- Ένα ολοκληρωμένο σύνολο εργαλείων στήριξης αποφάσεων για να βοηθήσει τους ξενοδόχους στον εντοπισμό των κατάλληλων λύσεων και τον σχεδιασμό εφικτών και βιώσιμων έργων neZEH;
- Ένας δυναμικός διάλογος επικοινωνίας μεταξύ του οικοδομικού τομέα και της ξενοδοχειακής βιομηχανίας, που θα επιτρέψει την ανταλλαγή μεταξύ της ζήτησης και της προσφοράς και την υιοθέτηση της έννοιας neZEH;
- Επίδειξη πιλοτικών έργων σε 7 χώρες ως «ζωντανά» παραδείγματα με στόχο την αύξηση του ποσοστού των έργων ανακαίνισης neZEH στις συμμετέχουσες χώρες;
- Πρακτική εκπαίδευση, ενημερωτικό υλικό και δραστηριότητες ανάπτυξης ικανοτήτων για να υποστηρίξουν σε εθνικό επίπεδο την εφαρμογή και την υιοθέτηση των έργων neZEH;
- Ολοκληρωμένες εκστρατείες επικοινωνίας για ενημέρωση γύρω από τα οφέλη neZEH, την ανάδειξη των πρωτοπόρων και την ενθάρρυνση της αναπαραγωγής, παρακινώντας περισσότερες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) να επενδύσουν σε έργα ανακαίνισης neZEH.

Μακροπρόθεσμα, το έργο θα βοηθήσει τον ευρωπαϊκό ξενοδοχειακό κλάδο να μειώσει το λειτουργικό κόστος, να βελτιώσει την εικόνα και τα προϊόντα του, ενισχύοντας έτσι την ανταγωνιστικότητά του και συμβάλλοντας παράλληλα στις προσπάθειες της ΕΕ για μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Το πρόγραμμα neZEH, που ξεκίνησε τον Μάιο του 2013 και θα ολοκληρωθεί τον Απρίλιο του 2016, συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Ευφυής Ενέργεια για την Ευρώπη.

ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ

Πολυτεχνείο Κρήτης, Εργαστήριο Ανανεώσιμων και Βιώσιμων Ενεργειακών Συστημάτων (ENV/TUC) <i>Συντονιστής Έργου</i>	Ελλάδα
Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO)	Διεθνής οργανισμός
Δίκτυο των Περιφερειών της Ευρώπης για Αειφόρο και Ανταγωνιστικό Τουρισμό (NECSTouR)	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ομοσπονδία των Ευρωπαϊκών Ενώσεων Θέρμανσης, Αερισμού και Κλιματισμού (REHVA)	Ευρωπαϊκή Ένωση
Υπηρεσία Διαχείρισης Ενέργειας και Περιβάλλοντος Βραζον (ABMEE)	Ρουμανία
Creara Consultores S.L. (CREARA)	Ισπανία
ENERGIES 2050 (ENERGIES 2050)	Γαλλία
Ινστιτούτο Ενέργειας Hrvoje Požar (EIHP)	Κροατία
Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione (SITI)	Ιταλία
Sustainable Innovation (SUST)	Σουηδία

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ

Καθηγητής Θεοχάρης Τσούτσος, Εργαστήριο Ανανεώσιμων και Βιώσιμων Ενεργειακών Συστημάτων. Σχολή Μηχανικών Περιβάλλοντος, ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ (ENV/TUC)

WP5 LEADER

Sustainable Innovation, Σουηδία (SUST)

ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ

Nigel Claridge - Sustainable Innovation, Σουηδία (SUST)

Συντακτική Ομάδα: Ignacio Hernandez (Creara) Σταυρούλα Τουρνάκη (TUC), Μαρία Φράγκου (TUC)

www.nezeh.eu

ΝΟΜΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Την αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης φέρουν οι συντάκτες του. Οι απόψεις που εκφράζονται στην παρούσα έκδοση δεν απηχούν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το EASME δεν αναλαμβάνουν οποιαδήποτε ευθύνη όσον αφορά τη χρήση ή την οποία βλάβη μπορεί να προκύψει ως αποτέλεσμα της χρήσης των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Επιτρέπεται η αναπαραγωγή κατόπιν εγκρίσεως και υπό την προϋπόθεση ότι αναφέρεται η πηγή..

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
2. Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΕ ΕΠΤΑ ΒΗΜΑΤΑ	5
2.1. ΒΗΜΑ 1: ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ	5
2.2. ΒΗΜΑ 2: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	6
2.3. ΒΗΜΑ 3: ΘΕΣΠΙΣΗ ΣΤΟΧΩΝ	6
2.4. ΒΗΜΑ 4: ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ	12
2.5. ΒΗΜΑ 5: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ	13
2.6. ΒΗΜΑ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΟΔΟΥ	13
2.7. ΒΗΜΑ 7: ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΩΝ	14
3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	15
3.1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΙ ΣΗΜΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ:	15
3.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	16
3.3. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	17
3.4. ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	17
3.5. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ...	19
4. ΠΑΡΟΧΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	21
4.1. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	22
4.2. ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ “ΣΧΕΔΟΝ ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ”	22
5. ΖΗΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	23
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΜΕΛΕΤΗ	25
5.1. ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ SUSTAINCO	25
5.2. ΕΚΘΕΣΗ ENTRANZE	25
5.3. ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	25
5.4. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ neZEH	26
5.5. ΕΚΔΟΣΕΙΣ HES	26
5.6. HES FACTSHEETS	27

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

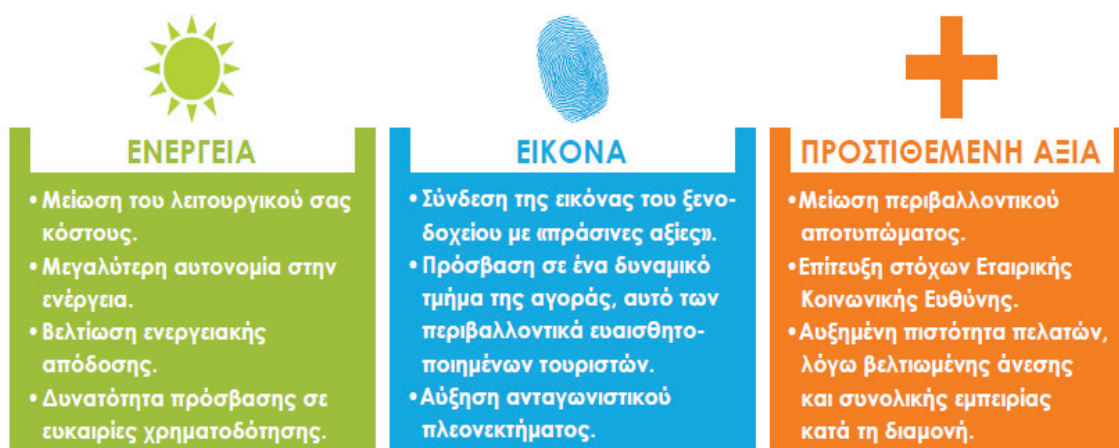
Ο τομέας του τουρισμού συνεισφέρει σημαντικά στην παγκόσμια εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου (5% των παγκόσμιων εκπομπών CO₂: μεταφορές, κατανάλωση ενέργειας και πόρων σε ξενοδοχεία). Συγκεκριμένα τα καταλύματα, αντιπροσωπεύουν το 1% των παγκόσμιων εκπομπών CO₂ (ή 21% του συνολικού αποτυπώματος άνθρακα του τουριστικού τομέα). Αποτελεί τραγική ειρωνεία το γεγονός ότι ο τομέας του τουρισμού επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής (άνοδος της στάθμης της θάλασσας, ακραία καιρικά φαινόμενα, κλπ). Ο τομέας του τουρισμού οφείλει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο τόσο στο μετριασμό όσο και στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή.

“Ενας από τους ισχυρότερους οικονομικούς τομείς του πλανήτη, αυτός του τουρισμού, είναι ιδανικά τοποθετημένος ώστε να προωθεί την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την πράσινη ανάπτυξη και τον αγώνα ενάντια στην κλιματική αλλαγή μέσα από τη σχέση του με την ενέργεια.”

Ban KI-MOON, Γενικός Γραμματέας των Ηνωμένων Εθνών – Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού 2014

Αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε ιδιοκτήτες ξενοδοχείων neZEH που επιθυμούν να αξιοποιήσουν με τον καλύτερο τρόπο την επένδυσή τους, και τους προσφέρει επιπλέον κίνητρα και πρακτική υποστήριξη στη συνέχιση και ολοκλήρωση του έργου ανακαίνισης, μέσω ευαισθητοποίησης του προσωπικού, των επισκεπτών και του κοινού, εντοπισμού και ενίσχυσης εμπορικών ευκαιριών και ανάπτυξης μιας επικοινωνιακής στρατηγικής που θα παρουσιάζει την αυστηρή ενεργειακή πολιτική που υιοθετήθηκε από το ξενοδοχείο καθώς και τα περιβαλλοντικά της οφέλη.

Ως πιλοτικό ξενοδοχείο neZEH, είστε στη διαδικασία εφαρμογής ανακαίνισης μεγάλης κλίμακας ώστε να επιτευχθούν επίπεδα σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης (nZEB). Οι επεμβάσεις που θα υλοποιηθούν στο ξενοδοχείο σας θα προσφέρουν εξοικονόμηση χρημάτων και άλλες θετικές επιπτώσεις όπως μείωση του περιβαλλοντικού σας αποτυπώματος και αύξηση των συνθηκών άνεσης των επισκεπτών.



2. Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΕ ΕΠΤΑ ΒΗΜΑΤΑ

2.1. ΒΗΜΑ 1: ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Προκειμένου να επιτευχθεί γρηγορότερη απόσβεση της επένδυσής σας με στόχο τα επίπεδα σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης neZEH, πρέπει να προσπαθείτε συνεχώς να βελτιώνετε την ενεργειακή απόδοση του ξενοδοχείου σας. Η επιτυχία βασίζεται σε τακτική αξιολόγηση της ενεργειακής συμπεριφοράς του ξενοδοχείου και υλοποίηση δράσεων για αύξηση της ενεργειακής απόδοσης.

Ενισχύστε τη δέσμευσή σας για επίτευξη επιπέδων σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης neZEH και διαθέστε προσωπικό ή κάποιες ώρες του προσωπικού για την επίτευξη συνεχούς βελτίωσης.

Σχηματίστε μια ειδική ομάδα υπεύθυνη για συνεχή έλεγχο της κατανάλωσης, υλοποίηση δράσεων και συλλογή πληροφοριών για την αξιολόγηση της προόδου σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί.

- Αποφασίστε ποιος θα αναλάβει την ευθύνη για τον συνολικό συντονισμό του ενεργειακού προγράμματος.
- Διορίστε μια ομάδα ενέργειας (ένας υπεύθυνος για κάθε τομέα λειτουργίας που επηρεάζει σημαντικά τη χρήση της ενέργειας) για τη συλλογή δεδομένων και την εξασφάλιση ολοκλήρωσης των διαδικασιών.

Επισημοποιήστε τη δέσμευσή σας για αύξηση της ενεργειακής απόδοσης με τη δημιουργία ενεργειακής πολιτικής.

- Θέστε προθέσεις και στόχους.
- Καθιερώστε την παρακολούθηση ενεργειακών καταναλώσεων.
- Εξασφαλίστε συνεχή βελτίωση.
- Προωθήστε στόχους εντός και εκτός του ξενοδοχείου.



2.2. ΒΗΜΑ 2: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Συλλογή στοιχείων – Παρακολουθήστε και συλλέξτε στοιχεία ενεργειακών καταναλώσεων και συγκρίνετε τα δεδομένα με την πάροδο του χρόνου (οι περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στους λογαριασμούς ενεργειακής κατανάλωσης). Εφαρμόστε επιμέρους μετρήσεις καταναλώσεων ώστε να εντοπίσετε τομείς υψηλής ενεργειακής κατανάλωσης και δυνατότητες για περαιτέρω εξοικονόμηση πόρων. Μπορείτε επίσης να ζητήσετε αξιολόγηση από τους επισκέπτες σχετικά με τη θερμική άνεση στα δωμάτια, την παροχή ζεστού νερού χρήσης (ZNX) και γενικά τις εντυπώσεις τους από την παραμονή στο ξενοδοχείο. Από εκεί θα μπορούσατε να αντλήσετε σημαντικές πληροφορίες για τον εντοπισμό δυνατοτήτων βελτίωσης.

Προσδιορίστε έτος αναφοράς ώστε να οριστεί το σημείο εκκίνησης για μέτρηση της προόδου. Ορίζοντας το έτος αναφοράς εξασφαλίζετε επαρκή συγκριτική αξιολόγηση της απόδοσης κατά την πάροδο των ετών.

Δείκτες ενεργειακής αποδοτικότητας – Συγκρίνετε την ενεργειακή απόδοση του ξενοδοχείου σας με την πάροδο του χρόνου, καθώς και με άλλα παρόμοια ξενοδοχεία, αν είναι δυνατόν. Δώστε προτεραιότητα σε τομείς με μεγάλες δυνατότητες βελτίωσης.

Ανάλυση και αξιολόγηση – Αναλύστε τα μοτίβα και τις τάσεις ενεργειακής κατανάλωσης. Καταγράψτε τις ενεργειακές καταναλώσεις και το αποτύπωμα άνθρακα του ξενοδοχείου.

Τεχνική αξιολόγηση – Αξιολογήστε την απόδοση λειτουργίας συστημάτων και εξοπλισμού για τον εντοπισμό δυνατοτήτων βελτίωσης. Αναζητήστε λύσεις ενεργειακής απόδοσης και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας προσαρμοσμένες στις ανάγκες σας.

Οικονομική αξιολόγηση – Παρακολουθήστε την απόδοση της επένδυσης (ROI) των μέτρων που εφαρμόστηκαν στο ξενοδοχείο.

2.3. ΒΗΜΑ 3: ΘΕΣΠΙΣΗ ΣΤΟΧΩΝ

Θέστε στόχους ενεργειακής απόδοσης για να υποβοηθήσετε τις δραστηριότητες ενεργειακής διαχείρισης προς επίπεδα neZEH, με βάση τα αποτελέσματα της ενεργειακής μελέτης. Καθορίστε το πεδίο εφαρμογής και εντοπίστε τις οργανωτικές και χρονικές παραμέτρους για την επίτευξη των στόχων σας.

Εκτιμήστε δυνατότητες βελτίωσης με την αναθεώρηση των δεικτών ενεργειακής απόδοσης και ιεράρχηση των μέτρων που θα ληφθούν:

- Καθιερώστε και γνωστοποιείτε σαφείς μετρήσιμους στόχους και ημερομηνίες επίτευξης.
- Για βελτίωση που αφορά τεχνικές λύσεις, ανατρέξτε στις συστάσεις της ενεργειακής επιθεώρησης, της μελέτης σκοπιμότητας και του προτεινόμενου σχεδίου υλοποίησης.
- Χρησιμοποιείτε την παρακάτω λίστα ελέγχου για αύξηση της ενεργειακής εξοικονόμησης με ευκολία στην εφαρμογή χωρίς επιπρόσθετα έξοδα.

ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ – ΘΕΡΜΑΝΣΗ, ΨΥΞΗ, ΑΕΡΙΣΜΟΣ (HVAC)

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Έλεγχος επιπέδων θερμοκρασίας και υγρασίας σε διάφορους χώρους:

- Δωμάτια επισκεπτών
- Αίθουσες συναντήσεων
- Εστιατόριο
- Διάδρομοι
- Αίθουσα υποδοχής

- Παρακολούθηση παροχής φρέσκου αέρα.
 - Αποφυγή θέρμανσης και ψύξης την ίδια στιγμή.
 - Χρήση τοπικών μονάδων θέρμανσης/ψύξης όπου είναι εφικτό.
 - Σύστημα ελέγχου με χρονοδιακόπτη, όπου αυτό είναι εφικτό, για κοινόχρηστους χώρους.
 - Χρήση ανεμιστήρων οροφής για αύξηση των συνθηκών άνεσης.
 - Απενεργοποίηση της ψύξης κατά τη διάρκεια του χειμώνα, αν υπάρχει δυνατότητα.
- Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακής εξοικονόμησης, όπως αντλίες θερμότητας, για την ανάκτηση θερμότητας και την εκμετάλλευση της απορριπτόμενης θερμότητας.

ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

Έλεγχος αεραγωγών και ροής αέρα

Έλεγχος της κατάστασης των ανοιγμάτων (παράθυρα και πόρτες)

Έλεγχος της ποσότητας ψυκτικού μέσου.

- Στεγάνωση αεραγωγών – Καθαρισμός φίλτρων και ελεύθερη ροή αέρα.
- Στεγάνωση ανοιγμάτων που δεν χρησιμοποιούνται.
- Τοποθέτηση κουρτινών από βινύλιο σε χώρους φόρτωσης – εκφόρτωσης.
- Τοποθέτηση ταινιών αεροστεγάνωσης σε πόρτες και παράθυρα και επισκευή ρωγμών.
- Τοποθέτηση μόνωσης σε πόρτες, σωλήνες, αεραγωγούς.
- Κάλυψη και κλείδωμα θερμοστατών και συστημάτων ελέγχου αερισμού σε κοινόχρηστους χώρους για την αποφυγή μη εξουσιοδοτημένων επεμβάσεων.
- Τακτικό καθαρισμό λεβήτων, ψυκτών και συμπυκνωτών, ίσιωμα ανεμιστήρων.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Έλεγχος ένδειξης

- Αποφυγή θέρμανσης/ ψύξης σε χώρους με

θερμοστάτη	χαμηλή επισκεψιμότητα, διαδρόμους ή χώρους/ ορόφους που δεν χρησιμοποιούνται.
Έλεγχος διαθεσιμότητας παθητικών ηλιακών συστημάτων	- Ρύθμιση της θερμοκρασίας ανάλογα με την εποχή: χαμηλότερη το χειμώνα/ υψηλότερη το καλοκαίρι. - Συμβουλή στους εργαζόμενους να ντύνονται ανάλογα με τα εποχιακά επίπεδα θερμοκρασίας. - Εκμετάλλευση της διαθέσιμης παθητικής ηλιακής θερμότητας κατά τη διάρκεια κρύων μηνών με άνοιγμα κουρτινών και περσίδων. - Κλείσιμο των ανοιγμάτων που συνορεύουν με εξωτερικούς και μη-θερμαινόμενους ή μη-ψυχόμενους χώρους. - Χρήση τεχνητού αερισμού μόνο όταν είναι απαραίτητο, χρήση φυσικού αερισμού όταν είναι εφικτό. - Καθιέρωση διαδικασιών τακτικής συντήρησης - Σχεδιασμός της πλήρωσης του ξενοδοχείου, ώστε οι επισκέπτες να τοποθετούνται στην ίδια πτέρυγα. - Ενημέρωση του προσωπικού καθαριότητας ώστε να κλείνει τις κουρτίνες και να προσαρμόζει τους θερμοστάτες στα αποδεκτά επίπεδα σε χώρους ή δωμάτια του ξενοδοχείου που δεν χρησιμοποιούνται.

ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
---------------	-------------------	-----------

ΦΩΤΙΣΜΟΣ

	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
Έλεγχος χρήσης φωτισμού	- Χρήση αυτοματοποιημένων συστημάτων ελέγχου του φωτισμού: ▪ Φωτοκύτταρα: σε όλο το νυκτερινό εξωτερικό φωτισμό ▪ Χρονοδιακόπτες: χώροι στάθμευσης, χώροι περιορισμένης πρόσβασης ▪ Αισθητήρες κίνησης: χώροι με περιορισμένη κίνηση π.χ. διάδρομοι ▪ Ροοστάτες: αμφιθέατρα, αίθουσες συναντήσεων
Έλεγχος επιπέδων φωτισμού	- Απενεργοποίηση φωτιστικών που δεν

χρησιμοποιούνται.

- Μείωση του φωτισμού στα κατώτερα αποδεκτά επίπεδα για ασφάλεια σε διαδρόμους, χώρους στάθμευσης και αποθήκευσης.
- Αφαίρεση επιπλέον λαμπτήρων που δεν χρειάζονται για τη διατήρηση των επιθυμητών επιπέδων φωτισμού.
- Αποφυγή τοποθέτησης φωτιστικών κοντά σε ανοίγματα.
- Επιλογή ανοικτών χρωμάτων που αντανακλούν το φως στο χώρο και αυξάνουν τη φωτεινότητα σε σχέση με τα σκούρα χρώματα για το βάψιμο τοίχων.

ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

Έλεγχος της κατάστασης και καθαριότητας λαμπτήρων και φωτιστικών

- Καθαρισμός λαμπτήρων για μέγιστη φωτεινότητα.
- Επισκευή χαλασμένων φωτιστικών.
- Αντικατάσταση λαμπτήρων που δεν λειτουργούν.
- Εγκατάσταση λαμπτήρων με τη χαμηλότερη αποδεκτή ισχύ.
- Εγκατάσταση ενεργειακά αποδοτικών στραγγαλιστικών πηνίων.
- Προσθήκη ανακλαστήρων σε υπάρχον φωτισμό.
- Σήμανση διακοπών.

Έλεγχος προσβασιμότητας στους διακόπτες

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Έλεγχος στον τρόπο χρήσης του φωτισμού

- Σβήσιμο φώτων όπου δεν χρησιμοποιούνται.
- Μέγιστη εκμετάλλευση φυσικού φωτισμού.
- Αγορά ανακυκλωμένου και ανακυκλώσιμου εξοπλισμού.
- Αγορά ενεργειακά αποδοτικού εξοπλισμού.

ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ/ ΠΑΡΟΧΕΣ

Έλεγχος ωραρίου λειτουργίας του εξοπλισμού

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- Χρήση χρονοδιακόπτη στους λαμπτήρες θερμότητας στα μπάνια.

Έλεγχος στις
ρυθμίσεις της
θερμοκρασίας.

- Σύνδεση του ανεμιστήρα εξαερισμού με το φως του μπάνιου.
- Αυτοματοποίηση θερμαντήρων πισίνας/spa.
- Διακοπή λειτουργίας της εξωτερικής πισίνας/spa κατά τους κρύους μήνες.
- Ρύθμιση της θερμοκρασίας του νερού πισίνας στους 22°C.
- Περιορισμός λειτουργίας των θερμαντήρων τροφίμων.
- Προθέρμανση φούρνου, ψησταριάς, βραστήρα μόνο όταν χρειάζεται.
- Μείωση της θερμοκρασίας σε φριτζά/ψησταριά κατά τη διάρκεια των ωρών μειωμένης κίνησης στο εστιατόριο.
- Προσανατολισμός των ανεμιστήρων ψύξης προς τους εργαζόμενους.
- Μείωση της θερμοκρασίας του ζεστού νερού χρήσης.
- Ρύθμιση του θερμοστάτη θέρμανσης νερού στα χαμηλότερα αποδεκτά επίπεδα υγιεινής.

ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

Έλεγχος κατάστασης
και καθαριότητας
εξοπλισμού

- Καθαρισμός και γυάλισμα ανακλαστήρων θερμότητας.
- Καθαρισμός και τακτικός έλεγχος καυστήρων.
- Βαθμονόμηση εκ νέου του θερμοστάτη του λέβητα.
- Μόνωση θερμοσίφωνα και σωληνώσεων.
- Εγκατάσταση ρυθμιστών παροχής.
- Καθαρισμός φίλτρων και εξοπλισμού πισίνας.
- Διατήρηση του χώρου της πισίνας καθαρού.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Έλεγχος τρόπου
χρήσης του
εξοπλισμού

- Προτροπή του προσωπικού καθαριότητας να κλείνει τηλεοράσεις/ ραδιόφωνα και κουρτίνες στα άδεια δωμάτια.
- Καθαρισμός και στέγνωμα κλινοσκεπασμάτων εκτός των ωρών αιχμής.
- Κλείσιμο της πόρτας ώστε να μην μπαίνει ο αέρας από το κλιματιστικό στο δωμάτιο των πλυντηρίων.

- Μαγείρεμα εκτός των ωρών αιχμής αν είναι δυνατόν.
- Μαγείρεμα σε μεγάλες ποσότητες.
- Γρήγορο γέμισμα και άδειασμα του φούρνου για να αποφευχθεί η απώλεια θερμότητας.
- Χρήση τηγανιών σωστού μεγέθους με επίπεδο πάτο και καπάκια με καλή εφαρμογή.
- Κλείσιμο απορροφητήρων όταν κλείνει η κουζίνα.
- Χρήση του πλυντηρίου με γεμάτο κάδο, χρήση κρύου νερού όπου είναι δυνατόν.
- Χρήση πλυντηρίου πιάτων όταν αυτό γεμίσει και έκπλυση για λόγους υγιεινής με χημικό και όχι με ζεστό νερό.

ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΔΙΑΦΟΡΑ		
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ		
Έλεγχος ωραρίου λειτουργίας και τοποθεσίας του εξοπλισμού.	- Τοποθέτηση του ψυγείου μακριά από τον εξοπλισμό για μαγείρεμα. - Χρήση ενισχυτή θέρμανσης στα πλυντήρια πιάτων για να επιτευχθεί η υψηλή θερμοκρασία έκπλυσης που απαιτείται για διατήρηση των συνθηκών υγιεινής. - Ρύθμιση θερμοκρασίας του ψυγείου στην υψηλότερη δυνατή θερμοκρασία.	
Έλεγχος ρυθμίσεων του εξοπλισμού.	- Τοποθέτηση ψυγείων σε δροσερό μέρος - Έλεγχος για διαρροές νερού και χρήση ρυθμιστών παροχής.	
Έλεγχος απόδοσης και μοτίβων χρήσης	- Χρήση χρονοδιακόπτη ή άλλης συσκευής για ενεργοποίηση και απενεργοποίηση του κινητήρα του ανελκυστήρα. - Χρήση αυτόματης προσωρινής διακοπής της λειτουργίας του ανελκυστήρα σε περιόδους με μειωμένη επισκεψιμότητα.	
ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ		
Έλεγχος κατάστασης και καθαριότητας εξοπλισμού.	- Καθαρισμός των συμπυκνωτών των ψυγείων, αντικατάσταση φθαρμένων στεγανοποιητικών, τακτική απόψυξη. - Διατήρηση της σωστής ποσότητας ψυκτικού μέσου σε συστήματα ψύξης και μηχανές πάγου.	

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Έλεγχος τρόπου χρήσης του εξοπλισμού	- Ψύξη τροφίμων μόνο όταν είναι απαραίτητο, αποφυγή υπερφόρτωσης των μονάδων.
Έλεγχος του είδους του εξοπλισμού που αγοράστηκε	- Σήμανση των τροφίμων ώστε να καθίσταται εύκολος ο εντοπισμός τους σε ψυγείο και καταψύκτη.
	- Αποφυγή τοποθέτησης ζεστών τροφίμων στον ψύκτη.
	- Ξεπάγωμα κατεψυγμένων ειδών στο ψυγείο.
Έλεγχος ότι το προσωπικό και οι επισκέπτες κατανοούν και στηρίζουν την προσέγγιση ενεργειακής πολιτικής του ξενοδοχείου	- Υιοθέτηση ενός συστήματος αγορών με προτεραιότητα σε πράσινα προϊόντα/υπηρεσίες.
	- Εκπαίδευση νέου προσωπικού στην εξοικονόμηση ενέργειας για την επίτευξη επιπέδων σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης και ενθάρρυνση τους να ενημερώνουν τους επισκέπτες.

* προσαρμογή από Hotel Energy Solutions (HES)

2.4. ΒΗΜΑ 4: ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Μετά τη θέσπιση των στόχων το επόμενο βήμα είναι η δημιουργία οδικού χάρτη βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης. Προετοιμάστε ένα λεπτομερές σχέδιο δράσης για την εξασφάλιση μιας συστηματικής διαδικασίας εφαρμογής των μέτρων ενεργειακής απόδοσης.

Το σχέδιο δράσης πρέπει να ενημερώνεται τακτικά, συνήθως σε ετήσια βάση, ώστε να αντανακλά τα πρόσφατα επιτεύγματα, αλλαγές στην απόδοση και μεταβολές προτεραιοτήτων.

Ορισμός τεχνικών βημάτων και στόχων:

- Προσδιορισμός του πόσο απέχει η υφιστάμενη απόδοση από τους στόχους.
- Προσδιορισμός των αναγκαίων βημάτων για την αναβάθμιση από την υφιστάμενη απόδοση στα επιθυμητά επίπεδα.
- Ορισμός χρονοδιαγράμματος και δημιουργία συστήματος παρακολούθησης.

Καθορισμός ρόλων και ανεύρεση πόρων:

- Ποιος πρέπει να συμμετέχει και ποιες θα είναι οι ευθύνες του.
- Ο βαθμός στον οποίο θα χρησιμοποιηθούν εργολάβοι και ποια κριτήρια θα ληφθούν υπόψη για την αξιολόγηση των προσφορών. Ενσωμάτωση αυτών των παραμέτρων στις συμφωνίες με τους ανάδοχους.
- Οικονομικοί πόροι που χρειάζεται να εξασφαλιστούν.

2.5. ΒΗΜΑ 5: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Εξασφαλίστε τη στήριξη και συνεργασία βασικών ανθρώπων:

- Ευαισθητοποίηση – εξασφάλιση στήριξης από όλα τα επίπεδα οργάνωσης του ξενοδοχείου.
- Ανάπτυξη ικανοτήτων – μέσω εκπαίδευσης, πρόσβασης στην πληροφορία και μεταφορά επιτυχημένων πρακτικών, διαδικασιών και τεχνολογιών ώστε να διευρυνθούν οι ικανότητες του προσωπικού.
- Δημιουργία κινήτρων που ενθαρρύνουν το προσωπικό στη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης για την επίτευξη στόχων.
- Παρακολούθηση και έλεγχος της προόδου σε τακτά χρονικά διαστήματα, με χρήση του συστήματος παρακολούθησης που αναπτύχθηκε ως μέρος του σχεδίου δράσης.

2.6. ΒΗΜΑ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ

1. Αξιολογήστε αποτελέσματα και πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν κατά τη διάρκεια του ελέγχου, για τη δημιουργία νέων σχεδίων δράσης, προσδιορισμό βέλτιστων πρακτικών και θέσπιση νέων στόχων απόδοσης:
 - Μέτρηση αποτελεσμάτων – συγκέντρωση στοιχείων παρακολούθησης.
 - Επανεξέταση ενεργειακών καταναλώσεων και εξόδων (αρχικό κεφάλαιο και έξοδα λειτουργίας).
 - Οργάνωση των αναφορών και στοιχείων.
 - Ανάλυση των επιτευγμάτων ενεργειακής απόδοσης με βάση τα προκαθορισμένα κριτήρια αξιολόγησης.
 - Σύγκριση ενεργειακής απόδοσης με τιμές αναφοράς.
 - Σύγκριση απόδοσης με θεσπισμένους στόχους για περιβαλλοντικές επιδόσεις και εξοικονόμηση χρημάτων.
 - Σύγκριση της ενεργειακής απόδοσης με αντίστοιχα ξενοδοχεία και ανταγωνιστές ώστε να γίνει μια συγκριτική κατάταξη της απόδοσης του ξενοδοχείου.
2. Επανεξέταση του σχεδίου δράσης για την κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν τα αποτελέσματα καθώς και τα πρόσθετα οφέλη από τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης. Έλεγχος της αποτελεσματικότητας του σχεδίου δράσης. Διάδοση στο προσωπικό και τους επισκέπτες βέλτιστων πρακτικών που υλοποιήθηκαν επιτυχώς στο ξενοδοχείο. Όπου δεν επιτεύχθηκαν οι στόχοι, καθορίστε τις αιτίες και αποφασίστε δράσεις που πρέπει να ληφθούν.
Τα βασικά βήματα για την αναθεώρηση του σχεδίου δράσης περιλαμβάνουν:

- Λήψη ανατροφοδότησης και ιδεών σχετικά με το σχέδιο από την ομάδα που ασχολείται με θέματα ενέργειας, το προσωπικό και άλλα τμήματα ή εξωτερικούς συμβούλους.
- Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα ενέργειας.

2.7. ΒΗΜΑ 7: ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΩΝ

Δώστε αναγνώριση στις προσπάθειες και τα επιτεύγματα ατόμων, ομάδων και υπηρεσιών. Επιδιώξτε ταυτόχρονα εξωτερική αναγνώριση από κρατικούς φορείς, μέσα μαζικής ενημέρωσης ή άλλους οργανισμούς.

3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η επίτευξη επιπέδων σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης (nZEB) είναι ένας στόχος-πρόκληση για τα πιλοτικά ξενοδοχεία που συμμετέχουν στην πρωτοβουλία neZEH, αλλά αποτελεί επίσης μια μεγάλη ανταγωνιστική ευκαιρία για μείωση των λειτουργικών εξόδων, βελτίωση των συνθηκών άνεσης των επισκεπτών και άνοιγμα στην αγορά του “πράσινου τουρισμού”.

Αυτή η ενότητα βοηθά τους ιδιοκτήτες πιλοτικών ξενοδοχείων να εντοπίσουν ευκαιρίες μάρκετινγκ, να αναπτύξουν μια στρατηγική επικοινωνίας για την παρουσίαση της αυστηρής ενεργειακής πολιτικής που υιοθετήθηκε από το ξενοδοχείο και του συνεπακόλουθου περιβαλλοντικού οφέλους και να ευαισθητοποιήσουν τους επισκέπτες και το ευρύ κοινό.

Μπορεί να είναι δύσκολο για τους επισκέπτες να κατανοήσουν τα επιτεύγματα του ξενοδοχείου στην εξοικονόμηση ενέργειας, στη βελτίωση των ενεργειακών συστημάτων και στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση με την ευρύτερη έννοια. Η ύπαρξη πλήθους πιστοποιήσεων, βραβείων και οικολογικών σημάτων στην αγορά, πολλές φορές προκαλεί μπέρδεμα στους επισκέπτες, με αποτέλεσμα να μην γίνονται πλήρως κατανοητά ή και να αγνοούνται κάποιες φορές.

Γι’ αυτό το λόγο, το ξενοδοχείο πρέπει να έχει μια σαφή επικοινωνιακή στρατηγική για την ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με τους στόχους σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης που έχουν τεθεί και τα μέτρα που έχουν ληφθεί προς αυτή τη κατεύθυνση.

3.1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΞΙ ΣΗΜΕΙΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ:

1. Εξηγήστε το λόγο για τον οποίο το ξενοδοχείο υλοποιεί μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας και εφαρμόζει τεχνολογίες ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
2. Εξηγήστε το λόγο για τον οποίο το ξενοδοχείο ενθαρρύνει τους επισκέπτες να συμμετέχουν στην υλοποίηση των μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και πως αυτό εντάσσεται στο πλαίσιο επίτευξης επιπέδων σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης.
3. Εξηγήστε τη σημασία διατήρησης των φυσικών πόρων και πως αυτή στηρίζεται από το ξενοδοχείο.
4. Εκπαιδεύστε το προσωπικό για το πως να επικοινωνούν αποτελεσματικά με τους επισκέπτες σχετικά με τις προσπάθειες του ξενοδοχείου για ενεργειακή αποδοτικότητα και βιωσιμότητα.
5. Ενημερώστε τους επισκέπτες σχετικά με τη φιλοδοξία του ξενοδοχείου για επίτευξη επιπέδων σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης, με ιδιαίτερη έμφαση σε μέτρα που είναι απτά και προφανή σε αυτούς, όπως ηλιακούς συλλέκτες, αισθητήρες κίνησης για φωτισμό, ηλεκτρικά ποδήλατα, δωρεάν φόρτιση για ηλεκτρικά αυτοκίνητα κ.α.

6. Κάντε διαθέσιμη την πληροφορία και γραπτώς. Μέσω ανακοινώσεων στα δωμάτια, ενημερώστε τους επισκέπτες σχετικά με την συμβολή που μπορούν να έχουν στη μάχη ενάντια στην κλιματική αλλαγή, τα οφέλη για τους ίδιους και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να στηρίξουν αυτή την προσπάθεια.

Η ανάδειξη της βελτίωσης στην ενεργειακή συμπεριφορά του ξενοδοχείου μπορεί να σας βοηθήσει να αποκτήσετε προβολή στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Πολλά μέσα ενημέρωσης ενδιαφέρονται για καινοτόμες επιχειρήσεις και αναζητούν ιστορίες που σχετίζονται με το περιβάλλον και τη βιωσιμότητα. Η ενίσχυση της περιβαλλοντικής απόδοσης με στόχο την επίτευξη επιπέδων σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης με την υλοποίηση μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, αποτελούν τρόπους διάκρισης του ξενοδοχείου και προσέλκυσης νέων επισκεπτών. Οι προοδευτικοί διαχειριστές ξενοδοχείων χρησιμοποιούν αυτή τη διάκριση ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την αύξηση της ευαισθητοποίησης και των εσόδων. Αυτό δημιουργεί θετική έκθεση στη δημοσιότητα και προσελκύει υπάρχουσες και νέες κατηγορίες πελατών.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Μην ξεκινήσετε να διαδίδετε την περιβαλλοντική πολιτική του ξενοδοχείου πριν να σημειωθεί πρόοδος και πριν να είστε σε θέση να παρουσιάσετε αποτελέσματα. Διαφορετικά, διατρέχετε τον κίνδυνο να χάσετε την αξιοπιστία σας από επισκέπτες που είναι αρκετά ενημερωμένοι ώστε να αναγνωρίσουν μια κενή εκστρατεία προώθησης.

3.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Αρχικά, και σαν μέρος της στρατηγικής μάρκετινγκ του ξενοδοχείου, ορίστε τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών σας:

1. Χώρα/ πόλη διαμονής: ανάλογα με την προέλευση των επισκεπτών (τοπική, εγχώρια, ευρωπαϊκή, διεθνής), η ευαισθησία στην επικοινωνία ποικίλει. Για παράδειγμα, επισκέπτες από σκανδιναβικές χώρες μπορεί να είναι πιο ευαίσθητοι στις περιβαλλοντικές δεσμεύσεις του ξενοδοχείου. Η πρόσβαση στους τοπικούς πελάτες θα είναι ευκολότερη με χρήση τοπικών μέσων και καναλιών επικοινωνίας.
2. Σκοπός ταξιδιού (αναψυχή, δουλειά): αυτό θα επηρεάσει παράγοντες όπως τον αριθμό των ημερών διαμονής και το πόσο θα ενδιαφερθεί ο επισκέπτης για τα "υπόλοιπα οφέλη" του ξενοδοχείου και όχι μόνο την τιμή και τις ανέσεις που προσφέρει.
3. Ηλικία: η προσέγγιση που χρησιμοποιείτε πιθανόν να αλλάξει ανάλογα με την ηλικία του κοινού που θέλετε να προσεγγίσετε. Για παράδειγμα, οι νεότεροι επισκέπτες θα έχουν μεγαλύτερη επαφή με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μπορεί να ενδιαφέρονται για φθηνότερη διαμονή, ενώ οι μεγαλύτεροι επισκέπτες μπορεί να επηρεάζονται περισσότερο από εξειδικευμένα μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως ταξιδιωτικά περιοδικά.
4. Είδος (μόνος ενήλικας, ομάδες, οικογένειες, ειδικές ανάγκες): πέρα από τις οικονομικές δυνατότητες, είναι σημαντικό να γνωρίζετε τι είδους υπηρεσίες και δραστηριότητες

αναζητούν οι επισκέπτες, ποια προστιθέμενη αξία μπορεί να τους προσφέρει το ξενοδοχείο και πως η συμμετοχή του ξενοδοχείου στην πρωτοβουλία neZEH θα επηρεάσει τις επιλογές τους.

3.3. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η δημιουργία ενός καταλόγου με τα υφιστάμενα εργαλεία και κανάλια επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται από το ξενοδοχείο σας, θα βοηθήσει στο να καθοριστούν οι προσαρμογές που μπορούν να γίνουν ώστε να ενσωματωθεί η προσέγγιση της πρωτοβουλίας neZEH στην εμπορική στρατηγική του ξενοδοχείου. Επίσης, θα σας βοηθήσει να αξιολογήσετε την συμβολή κάθε εργαλείου και καναλιού.

Σε αυτή τη φάση είναι σημαντικό να προσδιοριστεί ποια εργαλεία και δράσεις είναι τα πιο αποτελεσματικά, προκειμένου να προσαρμοστούν και να ιεραρχηθούν. Ο παρακάτω κατάλογος παρουσιάζει κάποια από τα κύρια εργαλεία επικοινωνίας που μπορεί να έχουν τα ξενοδοχεία:

1. Έντυπο υλικό (έντυπα, φυλλάδια, αφίσες, κλπ.): αυτά τα εργαλεία χρησιμοποιούνται είτε επί τόπου (στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου) είτε εκτός (τουριστικά γραφεία, αεροδρόμιο, γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων, κλπ.)
2. Ιστοσελίδα του ξενοδοχείου
3. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, κλπ.)
4. Εφαρμογές (για κράτηση δωματίων, όπως TripAdvisor, booking.com, Green Globe κλπ.)
5. Ενημερωτικά δελτία
6. Βίντεο του ξενοδοχείου (YouTube).

3.4. ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Προσθέστε στο φυλλάδιο/έντυπο του ξενοδοχείου πληροφορίες σχετικά με την περιβαλλοντική/ενεργειακή πολιτική που ακολουθείται. Με την προσθήκη, στο φυλλάδιο του ξενοδοχείου, μιας σύντομης περιγραφής της ενεργειακής προσέγγισης του ξενοδοχείου, των επεμβάσεων ανακαίνισης που υλοποιήθηκαν, της ενεργειακής εξοικονόμησης που επιτυγχάνεται και πως αυτό ωφελεί τους επισκέπτες και το περιβάλλον, επιτυγχάνεται με απλό τρόπο η ενημέρωση των επισκεπτών.

- Διαθέστε το εξειδικευμένο φυλλάδιο για τους επισκέπτες που προσφέρει πληροφόρηση σχετικά με το πώς το ξενοδοχείο έγινε “κτίριο σχεδόν μηδενικής ενεργειακής κατανάλωσης” (nZEB) και τις τεχνολογικές επενδύσεις που έγιναν δίνοντας τους μια ιδέα σχετικά με την προσέγγιση που ακολουθήθηκε και την προστιθέμενη αξία των εγκαταστάσεων.
- Προσθέστε στην ιστοσελίδα του ξενοδοχείου μια νέα καρτέλα με την ονομασία “περιβάλλον” ή “περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές” ή “ενεργειακή απόδοση”. Αυτός είναι ένας καλός τρόπος να δείξετε στους πελάτες και το ευρύ κοινό πόσο αποφασισμένο είναι το ξενοδοχείο να προσφέρει αποτελεσματική και άνετη εξυπηρέτηση με ταυτόχρονη προστασία του περιβάλλοντος και εξοικονόμηση πόρων.
- Παρουσιάστε αριθμητικά στοιχεία και εικόνες σχετικά με τη διαδικασία ανακαίνισης για να ενθαρρύνετε δυνητικούς πελάτες να επιλέξουν το ξενοδοχείο σας για τη διαμονή τους, αλλά και άλλους ξενοδόχους να προχωρήσουν σε αντίστοιχες κινήσεις.
- Διαθέστε αποδεικτικά έγγραφα στην ιστοσελίδα του ξενοδοχείου που να μπορούν να τα κατεβάσουν επισκέπτες και που παρουσιάζουν την ενεργειακή/ περιβαλλοντική πολιτική του ξενοδοχείου. Για παράδειγμα το ξενοδοχείο “Boutiquehotel Stadthalle” στη Βιέννη έχει προσθέσει στην ιστοσελίδα του αρχεία που παρουσιάζουν ορισμένες από τις δράσεις που υλοποιεί: www.hotelstadthalle.at/wp-content/uploads/2015/02/Factsheet_2012_Englisch.pdf
- Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook, Twitter, Instagram κλπ., ασκούν σημαντική επιρροή στις επιλογές και τον τρόπο ζωής της κοινωνίας. Η δημιουργία προφίλ σε αυτά τα μέσα επιτρέπει στο ξενοδοχείο να απευθυνθεί σε ένα ευρύ φάσμα του κοινού, ιδιαίτερα αυτούς που παρασύρονται από τις τάσεις της μόδας, αλληλεπιδρώντας μαζί τους άμεσα με φωτογραφίες, εκδηλώσεις και συνδέσμους για πιο λεπτομερές περιεχόμενο.
- Τα πιλοτικά ξενοδοχεία της πρωτοβουλίας neZEH έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν το ήδη υπάρχον hashtag του neZEH στο twitter, #neZEH.
- Υλοποιήστε δράσεις επικοινωνίας στο χώρο του ξενοδοχείου. Αυτός είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος να πειστούν οι επισκέπτες ότι μένουν σε ένα ξενοδοχείο πραγματικά αφοσιωμένο στους στόχους του. Ο επισκέπτης αισθάνεται μέρος της διαδικασίας όταν καλείται να συμμετέχει (ενημέρωση σχετικά με συνήθειες και επιλογές για εξοικονόμηση ενέργειας). Η ευαισθητοποίηση των επισκεπτών έχει θετικά αποτελέσματα, καθώς τους ενθαρρύνει να στηρίξουν την περιβαλλοντική – ενεργειακή πολιτική του ξενοδοχείου και να την εφαρμόσουν και όταν επιστρέψουν στο σπίτι τους.

Τα ακόλουθα εργαλεία και δραστηριότητες που παρουσιάζονται παρακάτω είναι προτάσεις για το τι μπορεί να εφαρμοστεί:

- ✓ Σήμανση στους τοίχους – Η προσθήκη σήμανσης στους τοίχους και σε άλλες θέσεις στο ξενοδοχείο, είναι ένας καλός τρόπος να ενθαρρύνετε τους επισκέπτες να συμμετέχουν στις δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας. Η σήμανση πρέπει να διατυπώνεται σαν πρόσκληση σε συμμετοχή, όπως “Παρακαλώ κλείνετε τα φώτα όταν φεύγετε από το δωμάτιό σας.”

- ✓ Παρουσιάστε την ενεργειακή/ περιβαλλοντική/ βιώσιμη πολιτική του ξενοδοχείου σας. Το "Green Hotel" και η πρωτοβουλία "Responsible Tourism" προτείνουν ένα εργαλείο εύκολο στη χρήση για να δημιουργήσετε την πολιτική του ξενοδοχείου σας:
green.hotelscombined.com/ReviewYourHotel.php
- ✓ Χρησιμοποιήστε τις αισθητικές και τεχνικές παρεμβάσεις σαν εργαλείο προώθησης – Η οπτική εντύπωση είναι ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία προώθησης, που κάνουν τις προσπάθειες που υλοποιούνται στο ξενοδοχείο άμεσα ορατές στο κτίριο, τα έπιπλα, τα συστήματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ενισχύουν συνεχώς τη δέσμευση του ξενοδοχείου για περιβαλλοντική και ενεργειακή αποδοτικότητα. (Παραδείγματα: Διακόσμηση και ηλιακοί συλλέκτες στο ξενοδοχείο BioVita, Ιταλία – φυτεμένοι τοίχοι, ηλιακοί συλλέκτες και φυτεμένη οροφή με λεβάντα στο ξενοδοχείο Boutiquehotel Stadhalle στη Βιέννη)
- ✓ Προσφέρετε ξεναγήσεις στις εργασίες ανακαίνισης, τις εγκατεστημένες τεχνολογίες, κ.α. για όποιον ενδιαφέρεται. Με την παρουσίαση αυτών των δράσεων οι επισκέπτες θα κατανοήσουν καλύτερα τη φιλοσοφία του ξενοδοχείου και μπορεί να εξετάσουν το ενδεχόμενο να προβούν σε αντίστοιχες επεμβάσεις και στο σπίτι τους. Ειδικά φυλλάδια που εξηγούν όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί μπορούν επίσης να παρέχονται κατά τη διάρκεια αυτών των ξεναγήσεων.
- ✓ Προσφέρετε πληροφόρηση στους επισκέπτες. Τα ξενοδοχεία μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των επισκεπτών και να συνεισφέρουν σε μια γενική αλλαγή συμπεριφοράς. Η προσφορά πληροφόρησης που βοηθά τους επισκέπτες να αποκτήσουν ενεργειακά αποδοτικές και βιώσιμες συνήθειες δείχνει ότι το ξενοδοχείο έχει πραγματικό ενδιαφέρον για την προστασία του πλανήτη. Η πληροφορία μπορεί να σχετίζεται με τον προορισμό: πληροφόρηση σχετικά με τις δημόσιες συγκοινωνίες, καταστήματα με τοπικά προϊόντα, πράσινες δραστηριότητες, κ.α. Η πληροφόρηση μπορεί επίσης να καλεί τους επισκέπτες να εφαρμόσουν τις πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας και στο σπίτι τους.

3.5. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Προκειμένου να διατηρήσετε την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μάρκετινγκ διασφαλίζοντας την ποιότητα των ξενοδοχείων neZEH με όρους ενεργειακής και περιβαλλοντικής απόδοσης, καθώς επίσης και εξυπηρέτησης του πελάτη, η αξιολόγηση των εργαλείων και των δραστηριοτήτων που εφαρμόζονται είναι πολύ σημαντική. Για παράδειγμα αυτή η αξιολόγηση μπορεί να γίνει με:

1. Σύγκριση του αριθμού των πελατών πριν και μετά την εφαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ.
2. Ανατροφοδότηση (feedback) από τους πελάτες

α) Εκτίμηση της ικανοποίησης στο τέλος της διαμονής τους με ερωτήσεις σχετικά με την

ποιότητα των υπηρεσιών, του δωματίου, την άνεση, το περιβάλλον, τις δραστηριότητες και την σύγκριση κόστους-οφέλους κ.α. Η χρήση βαθμολόγησης από “φτωχή” σε “εξαιρετική” ή “0 - 5” θα βοηθήσει και τους επισκέπτες να απαντήσουν ευκολότερα στην αξιολόγηση και το αρμόδιο τμήμα του ξενοδοχείου να συλλέξει την απαραίτητη πληροφορία. Στη συνέχεια μια ερώτηση ανάπτυξης μπορεί να κλείσει την αξιολόγηση για όσους θέλουν να γράψουν περισσότερες λεπτομέρειες για ορισμένα θέματα.

β) Ερώτηση για το πώς έμαθαν για το ξενοδοχείο: μέσω των κοινωνικών δικτύων, περιοδικού, ιστοσελίδα για κρατήσεις ξενοδοχείων κ.α.

3. Υπολογισμός του ποσού που επενδύθηκε για την υλοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ και των εσόδων που προέκυψαν λόγω αυτής
4. Συνεχής ενημέρωση της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου και των λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα με νέα, εκδηλώσεις, προσφορές κ.α. Δώστε περισσότερη προβολή στο ξενοδοχείο σας ώστε οι πελάτες να αισθάνονται πιο συνδεδεμένοι με αυτό.

4. ΠΑΡΟΧΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Η αλλαγή στην ενεργειακή συμπεριφορά είναι ο πιο οικονομικά αποδοτικός τρόπος για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και είναι απαραίτητη για την εφαρμογή ενός πετυχημένου έργου ενεργειακής αποδοτικότητας ή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του προσωπικού είναι το κλειδί για την επίτευξη εξοικονόμησης ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών CO₂.

Η συμμετοχή του προσωπικού στο σχέδιο δράσης του ξενοδοχείου δεν είναι μόνο απαραίτητη για την επιτυχία της ενεργειακής πολιτικής, είναι επίσης ένας αποτελεσματικός τρόπος να εμπνεύσετε τους εργαζόμενους και να δώσετε νέο νόημα στην επιχείρηση! Όταν τα μέλη του προσωπικού κατανοήσουν ότι η ενεργειακή απόδοση είναι μέρος της περιβαλλοντικής στρατηγικής του ξενοδοχείου, θα είναι σε θέση να συμβάλουν στις προσπάθειες του ξενοδοχείου να γίνει μια πιο βιώσιμη επιχείρηση.



Η πληροφόρηση και η κατάρτιση του προσωπικού είναι ένα ιδιαίτερα αποδοτικό και αποτελεσματικό μέτρο για τη βελτίωση του τρόπου χρήσης της ενέργειας στο ξενοδοχείο. Παρά το γεγονός ότι απαιτείται κάποιος χρόνος και χρήμα για την πληροφόρηση και κατάρτιση του προσωπικού, τα οφέλη που απορρέουν θα είναι εμφανή σε σύντομο χρονικό διάστημα, αφού η ενεργειακή συμπεριφορά του προσωπικού έχει άμεσο αντίκτυπο στην ενεργειακή κατανάλωση.

Προσφέρετε ετήσια κατάρτιση σχετικά με την ενεργειακή κατάσταση του ξενοδοχείου και τις ενέργειες που μπορούν να εφαρμόσουν οι εργαζόμενοι προκειμένου να συμμετέχουν ενεργά. Προσκαλέστε το προσωπικό να παρέχει ανατροφοδότηση και ιδέες σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας τακτικά, αφού η συνεχής βελτίωση αποτελεί σημαντικό μέρος του σχεδίου δράσης του ξενοδοχείου.

Η αλλαγή στην ενεργειακή συμπεριφορά δεν συνεπάγεται μείωση της άνεσης ούτε επιβολή περιορισμών. Πρόκειται για τη βελτίωση του τρόπου χρήσης της ενέργειας και την αποφυγή άσκοπης κατανάλωσης της. Μια επιλογή είναι ο σχεδιασμός κινήτρων που θα παρακινήσουν το προσωπικό να προσπαθήσει να είναι πιο προσεκτικό όσον αφορά την κατανάλωση ενέργειας (και νερού).

4.1. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Η ενεργός συμμετοχή του προσωπικού κατά τη λειτουργία και συντήρηση του ξενοδοχείου είναι απαραίτητη για τη μέγιστη απόδοση των επενδύσεων ενεργειακής αναβάθμισης. Για το λόγο αυτό αναπτύχθηκε Οδηγός με πρακτικές συμβουλές που αφορούν την εκτέλεση καθημερινών δραστηριοτήτων και απευθύνεται σε διαφορετικές κατηγορίες προσωπικού. Με απλά λόγια, πως μπορεί κανείς να κάνει τις καθημερινές του δραστηριότητες βοηθώντας παράλληλα στη διατήρηση χαμηλών επιπέδων ενεργειακής κατανάλωσης.

Ο Οδηγός ενθαρρύνει το προσωπικό σας να καταγράφει και να συζητάει καινούριες ιδέες και σκέψεις για περαιτέρω τρόπους εξοικονόμησης ενέργειας.

4.2. ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ “ΣΧΕΔΟΝ ΜΗΔΕΝΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ”

Οργανώστε μια επιμορφωτική επίσκεψη σε ένα ξενοδοχείο υψηλής ενεργειακής απόδοσης, έτσι ώστε το προσωπικό να δει από κοντά τα μέτρα που εφαρμόζονται σε ξενοδοχειακό περιβάλλον και να ανταλλάξει εμπειρίες με τη διοίκηση και το προσωπικό του ξενοδοχείου.



Φωτογραφία: Boutiquehotel Stadthalle, Vienna

5. ΖΗΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Ζητήστε από τους επισκέπτες να συμβάλουν ενεργά κατά τη διάρκεια της παραμονής τους, έτσι ώστε η πολιτική ενεργειακής απόδοσης του ξενοδοχείου να είναι πλήρως επιτυχημένη και οι στόχοι της πρωτοβουλίας neZEH να επιτευχθούν. Γνωστοποιήστε τους ότι το ξενοδοχείο ενδιαφέρεται για το περιβάλλον και ότι η βιωσιμότητα είναι σημαντική. Θα χαρούν να μάθουν ότι το ξενοδοχείο έχει δεσμευθεί για μείωση των αρνητικών του επιπτώσεων στο περιβάλλον.

Διαθέστε την περιβαλλοντική πολιτική του ξενοδοχείου σε εύκολη πρόσβαση για τους επισκέπτες. Περιγράψτε τα μέτρα που λαμβάνονται για τη μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και μπορούν να παρακινήσουν τους επισκέπτες. Προσοχή να μην είναι τεχνικού περιεχομένου. Εξηγήστε ότι η μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης είναι βασικό στοιχείο της περιβαλλοντικής πολιτικής.

Ενημερώστε τους επισκέπτες σχετικά με απλές ενέργειες που μπορούν να κάνουν καθημερινά για τη μείωση της σπατάλης ενέργειας και για να κάνουν τη διαμονή τους πιο φιλική περιβαλλοντικά. Η πιο προφανής θέση για αυτή την ενημέρωση είναι, λόγω περιεχομένου, στα δωμάτιά τους είτε ως ένα φυλλάδιο είτε με σήμανση σε συγκεκριμένες εγκαταστάσεις (π.χ. αυτοκόλλητα σε συσκευές ή διακόπτες). Προβάλετε κάποιο σχετικό βίντεο ή παρουσίαση σε οθόνες στη ρεσεψιόν ή σε άλλα σημεία του ξενοδοχείου.



Why aim for a nearly Zero Energy Status?

Tourism & climate
The tourism sector is a significant contributor to worldwide greenhouse gas emissions (transport, energy and resource consumption in hotels, etc.), but is also strongly impacted by the effects of climate change (rising sea levels, extreme weather events, etc.). Nevertheless, the tourism sector holds many opportunities to contribute to climate change mitigation and adaptation.

Buildings & energy
Buildings represent about 40% of the energy consumption worldwide and around 36% of greenhouse gas emissions in Europe. It is widely recognized that buildings are closely linked to issues of climate change, both in terms of challenges and opportunities to explore.

Contributing to the EU objectives
The European Union calls on radical reduction of greenhouse gas emissions by 2050 (80%-95% compared to 1990 levels). nearly Zero Energy Buildings (nZEB) are at the forefront of EU policies to achieve 2050 targets. nearly Zero Energy Hotels contribute to demonstrating the profitability and sustainability of refurbishments towards the nZEB status.

Hotel BEST WESTERN Ajaccio Amiraute ****
Ajaccio Amiraute
20 route de Sartène, St Joseph
20 090 AJACCIO
FRANCE
+33 (0) 4 95 55 10 00
www.corsica-hotels.fr
amiraute.ajaccio@hotelbestwestern.fr

The hotel BEST WESTERN Ajaccio Amiraute is one of the first European Hotels engaged to becoming nearly Zero Energy.

Learn more about the neZEH European project:
www.nezeh.eu

On the road to becoming a nearly Zero Energy Hotel...

less energy consumption
less CO ₂ emissions
better comfort for guests

neZEH is supported by the Intelligent Energy Europe (IEE) programme. The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the IEE nor European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.

Βρείτε εδώ εννέα απλές ενέργειες στις οποίες μπορούν να προβούν οι επισκέπτες προκειμένου να μειώσουν την ενεργειακή τους κατανάλωση:

Βοηθήστε μας να εξοικονομήσουμε ηλεκτρική ενέργεια. Το γνωρίζετε ότι με την αποφυγή σπατάλης ηλεκτρικής ενέργειας συνεισφέρετε στην διατήρηση των φυσικών πόρων και οικοσυστημάτων;

- Παρακαλείστε να σβήνετε τον κλιματισμό όταν φεύγετε από το δωμάτιο.
- Παρακαλείστε να σβήνετε όλα τα φώτα όταν φεύγετε από το δωμάτιο.
- Παρακαλείστε να αποφεύγετε την κατάσταση αναμονής για την τηλεόραση.

Βοηθήστε μας να εξοικονομήσουμε ενέργεια για θέρμανση και ψύξη. Το γνωρίζετε ότι περισσότερη από την μισή ενεργειακή κατανάλωση ενός ξενοδοχείου χρησιμοποιείται για θέρμανση και ψύξη και ότι ένα σημαντικό ποσοστό αυτής σπαταλιέται;

- Παρακαλείστε να κλείνετε τις πόρτες και τα παράθυρα όταν το σύστημα θέρμανσης/ψύξης λειτουργεί.
- Παρακαλείστε να διατηρείτε το δωμάτιο σε λογική θερμοκρασία (συνιστώμενη ρύθμιση για το χειμώνα 21°C και για το καλοκαίρι 26°C).

Βοηθήστε μας να εξοικονομήσουμε νερό. Το γνωρίζατε ότι το νερό είναι πολύτιμος πόρος για την ανθρωπότητα και με τη συνετή του χρήση συμβάλλετε στη διατήρησή του;

- Παρακαλείστε να προτιμάτε το ντους από το μπάνιο.
- Παρακαλείστε να μην αφήνετε το νερό να τρέχει συνεχώς.
- Παρακαλείστε να ενημερώσετε το προσωπικό καθαριότητας ότι είστε διατεθειμένοι να κρατήσετε τις πετσέτες σας για περισσότερο από μια μέρα.
- Παρακαλείστε να ενημερώνετε το προσωπικό σε περίπτωση διαρροής νερού.

Στα αγγλικά:

Help us save electricity. Did you know that by avoiding waste of electricity you contribute to the preservation of our natural resources and landscapes?

- Please turn off the air-conditioning when you leave your room
- Please switch off all lights when you leave your room
- Please avoid “sleep mode” for televisions

Help us save energy use for heating and cooling. Did you know that over half the energy consumed in the hotel is used for space heating and cooling and that much is often wasted?

- Please close windows and doors when the heating/cooling system is on.
- Please keep the room temperature reasonable (recommended indoor temperature setting for winter is 21°C and for summer 26°C).

Help us save water. Did you know that water is a precious resource for humanity and by using it sparingly you will contribute to its preservation?

- Please consider taking a shower instead of a bath
- Please do not leave water running continuously
- Please inform cleaning staff you are willing to keep your towels for more than one day.
- Please inform staff in case of water leaks.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΜΕΛΕΤΗ

5.1. ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ SUSTAINCO

Τεχνική εργαλειοθήκη για ανακαίνιση

<http://www.sustainco.info/gb/toolkits/retrofit/>

Περιλαμβάνει ξεχωριστά pdf με διαφορετικές τεχνολογικές λύσεις για οικιστικά και μη οικιστικά κτίρια. Αυτά τα pdf εξηγούν κάθε τεχνολογική λύση και πως αυτή μπορεί να εφαρμοστεί στο κτίριο.

5.2. ΕΚΘΕΣΗ ENTRANZE

Το κόστος των μέτρων ενεργειακής απόδοσης στις ανακατασκευές κτιρίων: συνοπτική έκθεση σε χώρες – στόχους, Οκτώβριος 2013

https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/2014_report_2020-2030_eu_policy_framework.pdf

5.3. ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

- Guidelines for Environmental Sustainability in Hotels.
www.tuitravelplc.com/system/files/susrep/TUITravelGuidelinesforEnvironmentalSustainabilityinHotels_0.pdf
- Scandic Hotels: Case Study in Sustainability:
<http://www.hospitalitynet.org/news/4064048.html>
- Hilton Worldwide “LightStay”:
www.hiltonworldwide.com/aboutus/sustainability.htm
- Marriott “Environment”:
www.marriott.com/corporate-social-responsibility/corporate-environmental-responsibility.mi
- Natural Resources Canada, Energy Innovators Initiative-Hospitality Sector, Saving Energy Dollars in Hotels, Motels and Restaurants, 2003,
<http://www.notlhydro.com/userfiles/file/Guides/Hospitality.pdf>
- International Tourism Partnership, Environmental Management for Hotels – The Industry Guide to Sustainable Operation, 2014,
<http://www.greenhotelier.org/wp-content/uploads/2014/06/2-Energy-for-web-1.2.pdf>

- Sustainable Energy Ireland, Managing energy – a strategic guide for hotels,
http://www.seai.ie/Archive1/Archived_SEAI_Documents/strategic_guide_for_Hotels.pdf
- Carbon Trust, Hospitality – Saving energy without compromising service, 2015,
https://www.carbontrust.com/media/39220/ctv013_hospitality.pdf
- Carbon Trust, Food preparation and catering-Increase carbon savings without compromising on quality, 2012,
https://www.carbontrust.com/media/138492/j7895_ctv066_food_prep_and_catering_03.pdf
- Thermie Programme, Energy Efficient Lighting in Hotels, 1995,
http://www.seai.ie/Publications/Your_Business_Publications/Technology_Guides/Energy%20Efficient%20Lighting%20in%20Hotels.pdf
- Hotel Energy Solutions (2011), Hotel Energy Management Guidelines:
<http://hes.unwto.org/sites/all/files/docpdf/hestrainermanualfinal.pdf>
- <http://hotelenergysolutions.net/content/hotel-energy-solutions-publications-overview>

5.4. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ neZEH

- D2.2 Showcasing material
- D2.4 List and classification of technologies and solutions
- D2.4c - Assessment of existing nZEB technologies
- D2.5 List of hotel categories
- D2.6 - Χρηματοδοτικά εργαλεία και ευκαιρίες χρηματοδότησης για έργα ανακαίνισης μεγάλης κλίμακας σε ξενοδοχεία στην Ελλάδα

5.5. ΕΚΔΟΣΕΙΣ HES

<http://hotelenergysolutions.net/content/hotel-energy-solutions-publications-overview>

- Hotel Energy Solutions (2011), Energy Efficiency and Renewable Energy Applications in the Hotel Sector, Training manual 2011-Annex I and II
- Hotel Energy Solutions (2011), Hotel Energy Management Guidelines
- Hotel Energy Solutions (2011), Best Practices Guide: Successful Energy Efficiency Technologies Integration in SME Hotels
- Hotel Energy Solutions (2011), Factors and Initiatives Affecting Energy Efficiency use in the Hotel Industry
- Hotel Energy Solutions (2011), Key Energy Efficiency Technologies Database for SME

- Hotel Energy Solutions (2011), Key Energy Efficiency Solutions for SME Hotels
- Hotel Energy Solutions (2011), Best Practices Guide: Successful Renewable Energy Technologies Integration Case Studies in SME Hotels
- Hotel Energy Solutions (2011), Factors and Initiatives affecting Renewable Energy Technologies use in the Hotel Industry
- Hotel Energy Solutions (2011), Key Renewable Energy (RE) Solutions for SME Hotels
- Hotel Energy Solutions (2011), Analysis on Energy Use by European Hotels: Online Survey and Desk Research

5.6. HES FACTSHEETS

- Energy Efficiency
(<http://hes.unwto.org/sites/all/files/docpdf/keyeetdatabaseforsmehotelsaout-2-2.pdf>)
- Renewable Energy
(<http://hes.unwto.org/sites/all/files/docpdf/keyrenewableenergyresolutionsforsmehotelspublication24aug2011.pdf>)

ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ neZEH



Συντονιστής Έργου

Πολυτεχνείο Κρήτης, Σχολή Μηχανικών Περιβάλλοντος, Εργαστήριο
Ανανεώσιμων και Βιώσιμων Ενεργειακών Συστημάτων, Ελλάδα



Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού



Δίκτυο των Περιφερειών της Ευρώπης για Αειφόρο και Ανταγωνιστικό Τουρισμό



Ομοσπονδία των Ευρωπαϊκών Ενώσεων Θέρμανσης, Αερισμού και Κλιματισμού



Υπηρεσία Διαχείρισης Ενέργειας και Περιβάλλοντος Βραζον, Ρουμανία



Creara Consultores S.L., Ισπανία



ENERGIES 2050, Γαλλία



Ινστιτούτο Ενέργειας Ηrinje Požar, Κροατία



Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione, Ιταλία



Sustainable Innovation, Σουηδία

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ

Πολυτεχνείο Κρήτης, Εργαστήριο Ανανεώσιμων και Βιώσιμων Ενεργειακών Συστημάτων
Σταυρούλα Τουρνάκη • stavroula.tournaki@enveng.tuc.gr • +30 28210 37861 • www.nezeh.eu

Συγγραφείς:

Sustainable Innovation
Nigel Claridge • nigel.claridge@sust.se



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union