

Energetski začetnici Europske industrije smještaja

Zgrade troše 40% ukupne energije i ispuštaju 36% stakleničkih plinova u EU. Poboljšanje energetske učinkovitosti u Europi će povećati uštedu energije.

Države članice bi trebale prihvati EU direktive o energetskoj učinkovitosti zgrada (EPBD recast) kako bi dosegle ciljeve za 2020 **razvijajući pravila i mјere za transformaciju starih i novih zgrada u gotovo nula energetske građevine (nZEBs).**

Projekt gotovo nula energetski hoteli (neZEH) **cilja hotele u Europi i potiče ih da postignu nZEB status**, što dovodi do ušteda do 50% u hotelskoj potrošnji energije i znatnog smanjenja operativnih troškova.



Što je gotovo nula energetski hotel*



*Gotovo nula energetski hotel (neZEH) je hotel koji ima vrlo visoku

energetsku učinkovitost. Gotovo nula ili vrlo mala količina potrebne energije bi trebala u velikoj mjeri biti pokrivena od obnovljivih izvora, uključujući energiju od obnovljivih izvora proizvedena na lokaciji ili u blizini.

Inspirirajte se neZEH začetnicima

14 hotela širom 7 EU zemalja slijede plan obnove kako bi postali gotovo nula energetski hoteli i isticali se kao primjer dobre prakse u Europi.



"Nama je važno biti među prvima kada je energetska učinkovitost u pitanju, s jedne strane zbog ekološke točke gledanja, ali i zbog načina za privlačenje klijenata."

Björn Jonzon, vlasnik Stora Brännbo Hotela u Sigtuna, Švedska



"Ponosni smo što smo dio neZEH pilot projekta. Nadamo se da ćemo putem ove inicijative postati primjer drugima i da ćemo biti u stanju uključiti turiste i druge hotele u održivost i ekološku svijest."

Stefania Talaia, vlasnica rezidencije L'Orologio, Italija



"neZEH projekt nam je dao priliku dodatno se uključiti u okoliš, kako bi imali koristi od energetske revizije, koja je polazište za sve što će se dalje dešavati: identifikacija i analiza problema, i predlaganje prilagođenih rješenja." Bernard Faraud, Suosnivač BEST WESTERN Hôtel Ajaccio Amirauté, Francuska

Saznajte više o svim neZEH pilot slučajevima na
www.nezeh.eu

neZEH konzorcij

Projekt koordinator
TEHNIČKO SVEUČILIŠTE KRETE (TUC)
ZAVOD ZA INŽENERSTVO U ZAŠTITI OKOLIŠA
LABORATORIJ ZA OBNOVLJIVE IZVORE I ODRŽIVE
ENERG. SUSTAVE



ABMEEO



creara



ENERGY EXPERTS



UNWTO



NECS Tour



REHVA



SII



Sustainable
Innovation



Monika
Haas



Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



L'Orologio



Stora Brännbo Hotel



Residence Vall de Nuria



Hotel Stadthalle



Hotel Vall de Nuria



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Hotel Residence L'Orologio



Hotel Best Western Hotel Ajaccio Amirauté



Hotel Stora Brännbo Hotel



Dobra praksa za postizanje gotovo nula energetskog statusa

- ✓ Smanjite potrebe grijanja i hlađenja
- ✓ Proizvodite energiju putem obnovljivih energetskih izvora
- ✓ Poboljšajte učinkovitost postojeće opreme
- ✓ Povećajte učinkovitost vašeg energetskog sistema
- ✓ Instalirajte odgovarajući sustav upravljanja energijom
- ✓ Osigurajte sudjelovanje osoblja i uključite svoje

Biti gotovo nula energetski hotel podrazumijeva djelovanje u 3 ključna područja:



Četiri koraka prema gotovo nula energetskom hotelu!

- 1 Procijenite energetsku učinkovitost vašeg hotela i identificirajte korake potrebne za postizanje statusa gotovo nula energije.
Koristite neZEH alate za energetska rješenja.
- 2 Razvijte svoj poslovni plan i odredite najprikladnije rješenje energetske učinkovitosti i tehnologije obnovljive energije za vaš hotel. Identificirajte finansijske instrumente dostupne na nacionalnoj i EU razini.
Učite od neZEH metodologije i nađite postojeće finansijske alate za obnovu hotela velikih razmjera. Imajte koristi od iskustva neZEH pilot hotela.
- 3 Razvijte svoj plan obnove i plan za ostvarenje gotovo nula energetskog statusa.
Slijedite primjer neZEH začetnika. Koristite neZEH trening materijal.
- 4 Informirajte vaše radnike i goste, učinite ih ambasadorima za gotovo nula energetsko iskustvo.
Koristite neZEH marketinške alate i priđite se neZEH mreži.

Pročitajte više na www.nezeh.eu



Zašto postati gotovo nula energetski hotel?



ENERGIJA

- Smanjite vaše troškove poslovanja i upravljanja.
- Povećajte neovisnost od dobavljača energije.
- Iskoristite prilike za financiranje



BRANDING

- Proširite svoj brand imidž sa zelenim konceptom.
- Dobiti ćete vidljivost u novom tržišnom segmentu: "održivost na tržištu".
- Povećajte konkurenčku prednost.



DODANA VRIJEDNOST

- Smanjite emisiju ugljičnog dioksida.
- Dostignite korporativne i društvene ciljeve odgovornosti.
- Povećajte lojalnost gostiju poboljšanjem udobnosti i iskustva.