



[www.nezeh.eu](http://www.nezeh.eu)

## MIGLIORA IL TUO HOTEL: DIVENTA NEARLY ZERO ENERGY!



Unisciti al network neZEH

*Avrai accesso alle ultime informazioni su soluzioni tecnologiche,  
finanziamenti, legislazione ed il supporto di esperti del settore.*

# Buone pratiche per raggiungere lo status nearly Zero Energy

- ✓ Ridurre il fabbisogno di riscaldamento e raffrescamento
- ✓ Produrre energia attraverso fonti energetiche rinnovabili
- ✓ Migliorare l'efficienza delle apparecchiature esistenti
- ✓ Migliorare l'efficienza del sistema impiantistico
- ✓ Installare un appropriato sistema di gestione dell'energia
- ✓ Assicurare la partecipazione dello staff e coinvolgere gli ospiti

**Essere un nearly Zero Energy Hotel significa agire in 3 aree chiave:**



# Quattro step verso il nearly Zero Energy Hotel!

1

Valutare la prestazione energetica del tuo hotel e identificare gli interventi necessari per raggiungere lo status neZEH.

*Usa il Toolkit neZEH Energy Solutions.*

2

Sviluppare il tuo business plan e trovare le soluzioni di efficientamento energetico e le tecnologie più adeguate per il tuo hotel. Individuare gli strumenti finanziari disponibili a livello nazionale ed europeo.

*Impara dalla metodologia di neZEH e trova strumenti finanziari esistenti per la riqualificazione su larga scala di strutture alberghiere. Trai benefici dalle esperienze dei casi pilota neZEH*

3

Costruire il tuo piano di riqualificazione e una strategia per raggiungere lo status nZE.

*Segui l'esempio dei frontrunners neZEH.  
Usa il neZEH Training Material.*

4

Informare il tuo staff e gli ospiti, rendendo loro ambasciatori dell'esperienza di vivere in un edificio a energia quasi zero (nZEB).

*Usa il neZEH marketing tool e unisciti al network neZEH.*

Scopri di più su [www.nezeh.eu](http://www.nezeh.eu)



# Perché diventare un nearly Zero Energy Hotel?



## ENERGIA

- Ridurre i costi di gestione e di manutenzione
- Aumentare la propria indipendenza dai fornitori di energia
- Ottenere maggiori opportunità di finanziamento



## BRAND

- Arricchire il proprio brand con un'immagine *green*
- Ottenere visibilità in un nuovo segmento di mercato, quello della sostenibilità
- Aumentare la propria competitività



## VANTAGGI

- Ridurre le emissioni di anidride carbonica in ambiente
- Soddisfare gli obiettivi aziendali di responsabilità sociale e ambientale
- Aumentare il comfort interno migliorando le esperienze degli ospiti



# All'avanguardia sui temi energetici nel settore alberghiero europeo

Gli edifici sono responsabili del 40% dei consumi totali di energia dell'Unione Europea e del 36% delle emissioni di gas-serra in ambiente. Migliorare l'efficienza energetica in Europa consente di incrementare notevolmente i risparmi energetici.

Gli Stati Membri devono accogliere la Direttiva del Parlamento Europeo sulla prestazione energetica nell'edilizia (EPBD recast), per raggiungere gli obiettivi del target 2020, sviluppando politiche e misure per trasformare vecchi e nuovi immobili in edifici a energia quasi zero (nZEBs).

Il progetto neZEH individua hotel in Europa e li incoraggia a raggiungere lo status nZEB, che consente risparmi sino al 50% sui consumi di energia e riduzioni significative dei costi di gestione.



## Cos'è un nearly Zero Energy Hotel\*



\*Un nearly Zero Energy Hotel (neZEH) è un hotel ad alte prestazioni energetiche. La richiesta molto bassa o quasi nulla di energia deve essere coperta in modo significativo da fonti rinnovabili, inclusa l'energia prodotta in situ o nei pressi dell'immobile.

# Lasciati ispirare dai frontrunners neZEH

14 hotel in 7 paesi europei stanno seguendo un piano di riqualificazione per diventare Nearly Zero Energy Hotel e distinguersi come esempi di buone pratiche in Europa.



"Per noi è importante essere all'avanguardia quando si parla di efficienza energetica, sia considerando il punto di vista ambientale sia come mezzo per attirare clienti".

*Björn Jonzon, proprietario del Stora Brännbo Hotel a Sigtuna, Svezia*



"Siamo orgogliosi di essere un caso pilota neZEH. Attraverso questa iniziativa speriamo di diventare un esempio da seguire e ci auguriamo di coinvolgere turisti e albergatori al tema della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente".

*Stefania Talaia, proprietario del Residence L'Orologio, Italia*



"Il progetto neZEH ci offre l'opportunità di rafforzare il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e di trarre benefici da un audit energetico, che è il punto di partenza per tutto quel che ne consegue: identificazione e analisi dei problemi e proposta di soluzioni adeguate".

*Bernard Faraud, Co-fondatore del BEST WESTERN Hôtel Ajaccio Amiraute, Francia*

Scopri di più sui progetti pilota neZEH su  
[www.nezeh.eu](http://www.nezeh.eu)

## Il consorzio neZEH



*Project Coordinator*

TECHNICAL UNIVERSITY OF CRETE (TUC)  
SCHOOL OF ENVIRONMENTAL ENGINEERING  
RENEWABLE AND SUSTAINABLE ENERGY  
SYSTEMS LABORATORY



Network of European Regions for  
a Sustainable and Competitive Tourism  
**NECSouR**



Per maggiori informazioni contattaci a [info@nezeh.eu](mailto:info@nezeh.eu)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

neZEH è supportato dal programma Intelligent Energy Europe (IEE). La sola responsabilità dei contenuti di questa pubblicazione è degli autori. Essa non corrisponde necessariamente con l'opinione dell'Unione Europea. Né l'EASME né la Commissione Europea sono responsabili per qualsivoglia uso sia fatto dei contenuti in questo documento. Foto: Monika Haas per il Boutique Hotel Stadthalle e foto dei gestori per l'Hotel Vall de Nuria, Stora Brännbo Hotel, Residence L'Orologio e Best Western Hôtel Ajaccio Amiraute.